

Actividad presentada: Preparando a nuestra comunidad para el Censo 2020

Temas:

Interpretación de datos,
redacción persuasiva,
censo decenal

Nivel de grado:

9-12

Tiempo aproximado:

50 minutos

Objetivos de aprendizaje

Los estudiantes podrán:

- Encontrar y comprender los datos recopilados por la Oficina del Censo de los Estados Unidos.
- Usar técnicas persuasivas para presentar un argumento.
- Analizar e interpretar los datos presentados en una tabla.
- Comprender la importancia del censo decenal para las comunidades puertorriqueñas y por qué es imperativo obtener un conteo preciso.

Introducción

El programa de Estadísticas en las Escuelas del Censo 2020 está diseñado para educar a los estudiantes sobre el censo decenal y para enseñarles conceptos y habilidades educativas, como la comprensión de datos, a través del uso de datos del censo en las clases. Las respuestas al censo decenal forman la base de las estadísticas que ayudan a impulsar las decisiones sobre cómo cada año se otorgan \$675 mil millones en fondos federales a los estados, territorios y comunidades. Estos fondos apoyan programas comunitarios vitales que ayudan a los niños, como escuelas, hospitales, vivienda y asistencia alimentaria. Al educar a los estudiantes sobre el Censo 2020, puedes ayudar a fomentar un conteo completo.

El programa Estadísticas en las Escuelas del Censo 2020 se puede utilizar con los estándares educativos establecidos Puerto Rico. Puedes usar los temas y los objetivos de aprendizaje para determinar en qué asignatura y plan de unidad o tema encajará mejor esta actividad.

Sobre el Censo 2020

Además de la información incorporada en las instrucciones para esta actividad, los siguientes puntos proporcionan una manera fácil y apropiada para el grado escolar de explicar el censo a tus estudiantes.

- El censo decenal es un conteo de todas las personas que viven en los Estados Unidos, Puerto Rico y otros territorios de los EE.UU. Ocurre cada 10 años.
- Es importante que cada persona sea contada para asegurar que el gobierno federal pueda proporcionar dinero a cada comunidad para cosas como carreteras, escuelas y parques.
- Asegúrate de que un adulto en tu hogar te cuente en el Censo 2020.



Materiales requeridos

- Computadora y proyector con acceso a internet para ver:
 - [QuickFacts—Puerto Rico](https://www.census.gov/quickfacts/fact/table/PR/PST045218) (<https://www.census.gov/quickfacts/fact/table/PR/PST045218>)
 - Si la tecnología no está disponible en el salón, imprime las tablas de datos para que cada grupo las revise durante la clase, ya sea directamente a través del sitio web o utilizando el artículo de actividad al final de esta guía de enseñanza.
- Opcional: Software de presentación para estudiantes.

Descripción de la hoja de trabajo

Esta hoja de trabajo se enfoca en cómo el censo decenal beneficia a los estudiantes, sus familias y sus comunidades, destacando por qué la participación es importante. Los estudiantes de noveno a duodécimo grado aprenderán la misión de la Oficina del Censo y por qué es importante que cada persona en Puerto Rico sea contada una vez, solo una vez, y en el lugar correcto. Luego, los estudiantes crearán sus propias campañas de medios para alentar a las personas de su comunidad a completar el Censo de 2020.

Antes de la actividad—5 minutos

1. Pregunta a los alumnos si alguna vez han oído hablar del censo y qué saben al respecto. Si los estudiantes no están al tanto, explicar que el censo decenal es un conteo de todas las personas que viven en los Estados Unidos y los territorios de los Estados Unidos, incluido Puerto Rico. Este conteo se produce cada 10 años y afecta la manera en que se gastan miles de millones de dólares cada año en programas federales y comunitarios, como escuelas, carreteras, transporte y atención médica. Los datos de población también permiten que el gobierno de Puerto Rico redistribuya los escaños dentro de la legislatura de Puerto Rico.
2. Dile a los estudiantes que hoy van a actuar como si fueran líderes comunitarios de sus ciudades o pueblos. Su trabajo será ayudar a alentar a las personas a participar en el Censo de 2020. Diles que, para prepararlos para este trabajo, la clase primero examinará algunos de los datos que recopila la Oficina del Censo, para que comprendan por qué es tan importante que se recopilen estos datos.



Durante la actividad—30 minutos

1. Reparte las hojas de trabajo a los estudiantes.
2. Dirige un análisis sobre por qué es importante que las personas participen en el censo decenal. Permite que los estudiantes compartan sus propias ideas sobre porque es importante. Resalta los siguientes motivos escribiéndolos o proyectándolos en la pizarra.
 - La distribución de fondos y subvenciones federales se basa en los totales de la población y en el desglose de la población por sexo, edad, raza y otros factores.
 - **Las empresas** utilizan los datos del censo para decidir dónde construir fábricas, oficinas y tiendas, y esto crea empleos.
 - **Los desarrolladores** utilizan los datos del censo para decidir cuándo y dónde construir nuevas viviendas y revitalizar vecindarios antiguos.
 - **Los gobiernos locales** utilizan el censo para la seguridad pública y la preparación para emergencias.
 - **Los residentes** utilizan la información del censo para respaldar la legislación, las iniciativas de calidad de vida y la defensa del consumidor que beneficia a sus comunidades.
3. Divide a los estudiantes en cuatro grupos. Diles que a cada grupo se le asignará una de las audiencias mencionadas anteriormente: empresas, desarrolladores, gobiernos locales y residentes. Cada grupo debe desarrollar una campaña de medios que apunte a su audiencia asignada, mostrando cómo esa audiencia puede beneficiarse de datos precisos del censo.
4. Una campaña en los medios de comunicación utiliza cualquiera de los siguientes métodos para promover un mensaje, incluyendo: televisión, radio, periódicos, carteles publicitarios, redes sociales, eventos en vivo o reuniones en la alcaldía. Las campañas de medios pueden usarse exclusivamente en una plataforma, como la televisión, pero ofrecen múltiples ángulos al crear un comercial de televisión y al mismo tiempo participar de un segmento en un programa de entrevistas local. De manera similar, las campañas también se pueden usar en todas las plataformas, como la radio, las redes sociales a través de Facebook y un anuncio impreso en una revista.
5. A continuación, muestre a los estudiantes una herramienta de datos del censo llamada QuickFacts—y muestre algunos de los datos disponibles para Puerto Rico. Si los estudiantes tienen computadoras portátiles individuales, pueden acceder a estas páginas web en sus grupos. De lo contrario, mantenga los datos proyectados en la pizarra para que los estudiantes los vean mientras trabajan en sus campañas de medios.



Si la tecnología no está disponible en el salón, imprime las tablas de datos para que cada grupo las revise durante la clase, ya sea directamente desde QuickFacts o utilizando el elemento de actividad al final de esta guía de enseñanza.

6. Da 25 minutos a los estudiantes para crear sus ideas para la campaña. Informa a los estudiantes que sus campañas deben incluir **al menos una estadística de la Oficina del Censo de los EE. UU.** y debe describir:
 - a. Su meta.
 - b. Su plataforma(s).
 - c. Por qué hacer que las personas respondan al censo es importante para su audiencia asignada.
 - d. Cómo el censo beneficia a esa audiencia específicamente.

Después de la actividad—15 minutos

1. Da dos minutos a cada grupo para presentar a la clase su idea para la campaña.
2. Dirige un análisis general sobre cómo los jóvenes están asumiendo cada vez más un papel activo en la configuración de su futuro. Recuérdales que hablar con un adulto en su hogar para completar el Censo de 2020 es una forma en que pueden moldear su propio futuro, así como el de su comunidad.

Actividad adicional para hacer en casa

Maestros, por favor lean las instrucciones para la asignación en voz alta a la clase:

Lleva a casa tu hoja de trabajo y compártela con un adulto en tu hogar. Cuéntales sobre la campaña de medios que desarrollaste y aliéntalos a completar el Censo 2020.



Artículo de actividad: Datos imprimibles de QuickFacts

Tema	Datos de Puerto Rico
Edad, 2018	
Menor de 5 años	4.0%
Menor de 18 años	18.6%
65 años o más	20.7%
Raza, 2017	
Blanco solo	68.9%
Negro o Afroamericano solo	9.8%
Indio Americano y Nativo de Alaska solo	0.3%
Asiático solo	0.2%
Nativo Hawaiano y otros Isleños del Pacífico solo	0.0%
Dos o más razas	6.1%
Hispánico o Latino	99.0%
Blanco solo, no Hispánico o Latino	0.8%
Personas nacidas en el extranjero, por ciento, 2013-2017	2.7%
Renta bruta media, 2013-2017	\$464.00
Hogares con internet, 2013-2017	52.8%
Graduados de secundaria o superior, 2013-2017	74.7%
Personas con discapacidad, menores de 65 años, 2013-2017	15.2%
Promedio de tiempo de transporte al trabajo, 2013-2017	29.2 minutos

Fuente: [U.S. Census Bureau, QuickFacts Data](#)

<https://www.census.gov/quickfacts/fact/table/PR/PST045218>