

Cuộc Thống kê Dân số Thử nghiệm năm 2015

Chuẩn bị cho cuộc Thống kê Dân số năm 2020



Georgia

Savannah, GA

Cục Thống kê Dân số sẽ thực hiện cuộc Thống kê Dân số Thử nghiệm năm 2015 tại Savannah, GA, thị trường truyền thông (bao gồm các quận lân cận tại Georgia và South Carolina). Khu vực thử nghiệm có khoảng 407.000 đơn vị nhà ở.

Ngày Thống kê Dân số là ngày 1 tháng 4 năm 2015.

Cục Thống kê Dân số Hoa Kỳ đang nghiên cứu các phương pháp hiện đại và tiết kiệm chi phí để người dân thực hiện bổn phận công dân của mình hầu được đếm trong cuộc Thống kê Dân số năm 2020. Cho dù thông qua Internet, điện thoại hay bằng câu hỏi truyền thống trên giấy, Cục Thống kê Dân số cam kết rằng việc đếm dân số bắt buộc và diễn ra một lần trong một thập kỷ này sẽ nhanh chóng, dễ dàng và an toàn để tất cả mọi người có thể tham gia.

Cuộc Thống kê Dân số Thử nghiệm năm 2015 sẽ cho phép Cục Thống kê Dân số áp dụng hàng loạt các phương pháp mới và các công nghệ tiên tiến trên một quy mô nhỏ. Những phương pháp và công nghệ này đang được cân nhắc sử dụng cho cuộc Thống kê Dân số năm 2020. Cụ thể là Cục Thống kê Dân số dự định tiếp tục thử nghiệm lựa chọn trả lời cho cuộc Thống kê Dân số năm 2020 trên Internet. Ngoài ra, thử nghiệm này sẽ bao gồm một chiến dịch quảng cáo đầy đủ, một chiến dịch tham gia sớm thông qua tính năng Notify Me (Thông báo cho Tôi) mà ở đó người trả lời có thể cho biết hình thức liên lạc ưa chuộng theo dạng điện tử (email hoặc nhắn tin nhanh) và xử lý theo thời gian thực các câu trả lời được gửi đi mà không có mã số nhận dạng của cuộc thống kê dân số.

Mục đích của cuộc Thống kê Dân số Thử nghiệm năm 2015 tại Savannah

Thử nghiệm Điều tra Dân số năm 2015 tại Savannah, GA, thị trường truyền thông (bao gồm Savannah và các quận lân cận tại Georgia và South Carolina) sẽ xem xét những phương pháp để tăng tỷ lệ "tự trả lời", theo cách gọi của Cục Thống kê Dân số.

Mục tiêu

- Thử nghiệm cách tiếp cận và lôi kéo những người trả lời để họ tham gia chiến dịch Notify Me (Thông báo cho Tôi) cho cuộc Thống kê Dân số Thử nghiệm. Điều này tạo cơ hội để những người trả lời hội tham gia sớm vào quá trình thống kê dân số và lựa chọn hình thức ưa thích cho việc gửi thư mời và nhắc nhở trong tương lai.
- Thử nghiệm tác động của khả năng trả lời khi không có mã số nhận dạng của cuộc Thống kê Dân số đối với tỷ lệ trả lời.
- Thử nghiệm việc quảng cáo, bao gồm việc sử dụng phương tiện xã hội tập trung để tiếp cận những khu vực được chỉ định.
- Thử nghiệm các phương pháp tiếp cận quảng cáo, bao gồm mối quan hệ đối tác và chiến dịch tham gia sớm để kích lệ người trả lời.
- Thử nghiệm cách chúng tôi đo lường tỷ lệ tham gia và trả lời, và cách chúng tôi có thể sử dụng quảng cáo tập trung trên Internet để tiếp cận những khu vực khó thống kê.

Để biết thêm thông tin, vui lòng truy cập census.gov.