

# Prueba del Censo del 2015

## Preparación para el Censo del 2020



La Oficina del Censo de los Estados Unidos investiga métodos modernos y eficaces en términos de costo para que la población ejerza su obligación cívica de ser contada en el Censo del 2020. Ya sea a través de cuestionarios por Internet, entrevistas por teléfono o documentos impresos tradicionales, la Oficina del Censo se compromete a lograr que el recuento obligatorio de personas realizado cada diez años sea rápido, fácil y seguro para que todos participen.

La Prueba del Censo del 2015 le permitirá a la Oficina del Censo emplear a pequeña escala una variedad de métodos nuevos y tecnologías avanzadas que se están considerando para el Censo del 2020. En específico, la Oficina del Censo planifica continuar la prueba de opciones para contestar el Censo del 2020 por Internet. Además, esta prueba incluirá una amplia campaña de publicidad, una campaña de interacción temprana, a través de 'Notifíqueme', en la cual los respondedores pueden indicar sus preferencias de contacto por medios digitales (correo electrónico o mensaje de texto), y el procesamiento al instante de las respuestas enviadas sin un número de identificación del censo.

### Savannah, GA

La Oficina del Censo realizará la Prueba del Censo del 2015 en el mercado publicitario de Savannah, GA, (el cual incluye a Savannah y los condados circundantes en Carolina del Sur y Georgia). El área de prueba incluye aproximadamente 407,000 unidades de vivienda.

El Día del Censo es el 1 de abril de 2015.

### El Propósito de la Prueba del Censo del 2015 en Savannah

La Prueba del Censo del 2015 en el mercado publicitario de Savannah, GA (el cual incluye a Savannah y los condados circundantes en Carolina del Sur y Georgia) estudiará las maneras de disminuir lo que la Oficina del Censo denomina como "auto respuesta".

### Metas

- Probar la capacidad de alcanzar e involucrar a los respondedores para que opten por participar en la campaña Notifíqueme para la Prueba del Censo. Esto provee la oportunidad de que los respondedores se involucren desde el inicio del proceso del censo y seleccionen su modo preferido para recibir invitaciones y recordatorios futuros.
- Probar el efecto que tiene en las tasas de respuestas la habilidad de responder sin un número de identificación del Censo.
- Probar la publicidad, incluso el uso de los medios sociales dirigidos a personas específicas, para alcanzar áreas designadas.
- Probar enfoques de promoción, incluso la formación de asociaciones y una campaña desde el inicio para motivar a los respondedores a participar.
- Probar cómo medimos las tasas de participación y respuestas, y cómo podemos dirigir la publicidad por Internet a áreas difíciles de contar.

Para más información, visite [census.gov](http://census.gov).