

# 2015 인구조사 테스트

2020년을 위한 인구조사



Georgia

## Savannah, GA

인구 조사국은 Georgia 주 Savannah 에서 2015년 인구조사 테스트 미디어 마켓을 진행할 것입니다(여기에는 Georgia 와 South Carolina 주에서 인접한 카운티들이 포함됨). 테스트 지역은 대략 407,000가구를 포함합니다.

인구조사일은 2015년 4월 1일입니다.

미국 인구 조사국은 인구에 대한 현대적이고 비용 효율적인 방법을 연구하여 시민의 의무인 2020년 인구조사 집계를 이행하고 있습니다. 인터넷, 전화 또는 전통적인 설문지를 불문하고 인구조사국은 10년에 한 번씩 하는 인구조사를 빠르고 쉽게 그리고 모든 참여자가 안전하게 진행하도록 온 힘을 기울이고 있습니다.

2015년 인구조사 테스트는 인구조사국에서 2020년 인구조사를 위한 여러 가지 새로운 방법 및 선진적인 기술들을 작은 규모로 시도할 수 있도록 합니다. 특히, 인구 조사국에서는 계속하여 인터넷에서 2020년 인구조사 응답에 대한 옵션을 테스트할 계획입니다. 또한, 이 테스트는 나에게 알림을 통한 전면 광고 캠페인, 조기 참여 캠페인을 포함하여 응답자가 그들이 원하는 디지털 연락처(이메일 또는 문자 메시지)를 정하고 인구조사 식별번호가 없이도 실시간으로 응답 전송 진행을 할 수 있습니다.

## Savannah 2015년 인구조사 테스트의 목적

Georgia 주 Savannah에서의 2015년 인구조사 테스트 미디어 마켓(여기에는 Georgia와 South Carolina 주에서 인접한 카운티들이 포함됨)은 인구 조사국에서 "자진 응답"이라고 하는 것을 향상하는 방법을 찾을 것입니다.

## 목표

- 테스트는 응답자와 접촉하고 흥미를 끌어 그들이 인구조사 테스트를 위한 나에게 알림 캠페인을 선택할 수 있게끔 한다. 이는 응답자가 인구조사 절차에 조기 참여하고 그들이 미래의 초청과 알림에 선호하는 방식을 선택할 기회를 제공한다.
- 인구조사 식별번호가 없이 응답 평가에 대해 응답할 수 있는 효과를 테스트한다.
- 선택된 소셜 미디어 사용을 포함한 광고가 지정된 지역에 미치는 영향을 테스트한다.
- 응답자에게 동기를 부여하기 위하여 파트너십과 조기 참여 캠페인을 포함한 홍보 접근 방법을 테스트한다.
- 참여와 응답률을 어떻게 측정할지와 어떻게 특정 대상의 인터넷 광고를 이용하여 통계가 어려운 지역에 접근할 수 있는지를 테스트한다.

자세한 내용은 웹 사이트를 방문하십시오. [census.gov](http://census.gov).