

Volkszählungstest 2015

Vorbereitung auf die Volkszählung 2020



Georgia

Savannah, GA

Die Volkszählungsbehörde wird 2015 einen Volkszählungstest im Medienmarkt von Savannah, Georgia durchführen (einschließlich der beiden Nachbarbezirke in Georgia und South Carolina). Das Testgebiet umfasst etwa 407.000 Haushalte.

Das Datum der Volkszählung ist der 1. April 2015.

Die amerikanische Volkszählungsbehörde (United States Census Bureau) untersucht gerade neue und kosteneffiziente Methoden, mit denen die Bevölkerung bei der für 2020 anstehenden Volkszählung ihrer Bürgerpflicht nachkommen kann. Sei es über das Internet, Telefon oder mittels traditioneller Papierfragebögen, die Volkszählungsbehörde ist gesetzlich dazu verpflichtet, alle zehn Jahre die Einwohnerzahl zu ermitteln und die Teilnahme daran so schnell, einfach und sicher wie möglich zu gestalten.

Der Volkszählungstest 2015 wird der Volkszählungsbehörde die Möglichkeit bieten, in kleinem Maßstab eine ganze Reihe neuer Methoden und fortschrittlicher Technologien anzuwenden, deren Einsatz auch für die Volkszählung im Jahr 2020 in Betracht kommen könnte. Insbesondere plant die Volkszählungsbehörde, weiterhin zu erproben, die Volkszählung 2020 möglicherweise via Internet durchzuführen. Darüber umfasst dieser Test eine komplette Werbekampagne, eine Kampagne zur frühzeitigen Beteiligung via Notify Me, bei der die Befragten ihre bevorzugte Art der digitalen Kontaktaufnahme mitteilen können (E-Mail oder SMS), und schließlich auch noch die Verarbeitung aller Antworten in Echtzeit, ohne dass eine Kennnummer für die Volkszählung erforderlich ist.

Der Zweck des Volkszählungstests 2015 in Savannah

Der Volkszählungstest 2015 wird im Medienmarkt von Savannah (Georgia) stattfinden, (welcher Savannah sowie die beiden Nachbarbezirke in Georgia und South Carolina einschließt). Dabei wird insbesondere auf Methoden geachtet werden, welche den Anteil der sogenannten „Selbst-Befragung“ erhöhen.

Ziele

- Testen, ob die Befragten erreicht und dafür gewonnen werden können, sich für unsere Notify Me-Kampagne beim Volkszählungstest zu entscheiden. Dies bietet den Befragten die Gelegenheit, sich bereits frühzeitig am Volkszählungsverfahren zu beteiligen und die von ihnen bevorzugte Art der Kontaktaufnahme für zukünftige Aufforderungen und Erinnerungen auszuwählen.
- Testen, welche Auswirkung die Möglichkeit, ohne Kennnummer an der Volkszählung teilnehmen zu können, auf die Rücklaufquote hat.
- Testen von Werbeanzeigen, einschließlich der gezielten Nutzung sozialer Medien, um die vorgesehenen Gebiete zu erreichen.
- Test von Fördermaßnahmen, einschließlich Partnerschaften und einer Kampagne zur frühzeitigen Beteiligung, um die Befragten besser zu motivieren.
- Testen, wie wir die Teilnahme und Rücklaufquoten messen und gezielt Werbung im Internet einsetzen können, um auch schwerer zu erfassende Gebiete zu erreichen.

Für weitere Informationen besuchen Sie bitte ***census.gov***.