

2015 年人口普查测试

为 2020 年人口普查做准备



美国人口普查局正在研究让全民在 2020 年人口普查中能够以讲求成本效益的现代化方法履行其公民义务。无论是通过互联网、电话还是传统的纸质调查问卷形式，人口普查局的目的都是致力于使全体公民以快速、简易并且安全的方式参加十年一次的强制性人口普查。

人口普查局可以利用 2015 年人口普查测试小范围试用已考虑在 2020 年人口普查中采用的各种新方法和先进技术。具体地讲，人口普查局计划继续测试通过互联网回答 2020 年人口普查问卷的方案。此外，该测试还将包括一项全面的广告宣传活动，在这项通过 Notify Me 开展的提前参与活动中，参与调查者可指定其首选的数字化联系方式（电子邮件或短信），提交的回答将予以实时处理，并且无需人口普查识别号。

2015 年萨凡纳人口普查测试的目的

在乔治亚州萨凡纳媒体市场（包括萨凡纳以及乔治亚州和南卡罗来纳州邻近县）进行的 2015 年人口普查测试将着眼于增加人口普查局所称的“亲自回答”数量。

Savannah, GA

人口普查局将在乔治亚州萨凡纳媒体市场（包括乔治亚州和南卡罗来纳州邻近县）进行 2015 年人口普查测试。测试区域包括大约 407,000 个住宅单位。

人口普查日为 2015 年 4 月 1 日。

目标

- 测试将接触并雇佣参与调查者，让他们选择参加我们的人口普查测试 Notify Me 活动。这为调查参与者提供了提前参与人口普查过程以及选择日后邀请及提醒的首选模式的机会。
- 测试无人口普查识别号回答功能对回答率的影响。
- 测试广告（包括使用定向社交媒体）以覆盖指定区域。
- 测试推广方法（包括合作伙伴关系和提前参与活动）以提高调查参与者积极性。
- 测试参与率和回答率的衡量方法，以及我们如何能够利用定向互联网广告来覆盖难以普查的区域。

欲知详情，敬请访问 census.gov。