

**Para publicación inmediata**

## **La Oficina del Censo de los EE. UU. Presenta Logotipos y Esloganes del Censo del 2020 en 12 Idiomas Además del Inglés**

**2 de agosto de 2019** -- La Oficina del Censo de los EE. UU. lanzó la plataforma de los logotipos y esloganes del Censo del 2020 en 12 idiomas además del inglés. La plataforma "Dale forma a tu futuro. EMPIEZA AQUÍ." se incluye en todos los materiales que proporciona la Oficina del Censo para crear conciencia y promover la participación de colaboradores. Esta plataforma será más visible a medida que lance la campaña publicitaria del Censo del 2020 en enero del mismo año. La plataforma creativa ayudará a guiar los esfuerzos para promover la participación planificada por los estados, las comunidades locales y las organizaciones sin fines de lucro.

Los nuevos logotipos y esloganes se desarrollaron en los siguientes idiomas: español, chino, vietnamita, coreano, ruso, árabe, tagalo, polaco, francés, criollo haitiano, portugués y japonés. Estos mismos 12 idiomas, además del inglés, serán la opción de idiomas que pueden utilizarse para responder al Censo del 2020 por internet y por teléfono. El idioma inglés junto con estos 12 idiomas, abarcan más del 99% de todos los hogares en el país.

El director de la Oficina del Censo, Dr. Steven Dillingham, expresó: "Llevamos a cabo una cantidad de estudios de investigación sin precedentes para ayudarnos a conocer más sobre las posibles barreras, actitudes y motivadores que tienen diferentes comunidades multiculturales para participar en el próximo censo". Agregó: "La plataforma 'Dale forma a tu futuro. EMPIEZA AQUÍ.' surgió de esos estudios de investigación y ahora está siendo adaptada para ayudarnos a llegar a los hogares donde se habla poco inglés e informarles sobre la importancia del Censo del 2020. Este es un componente crítico de nuestro esfuerzo para lograr un conteo completo y preciso en cada comunidad a través del país".

A medida que aumentan las actividades de promoción y participación comunitaria a través de todo el país antes del Censo del 2020, desde establecer Comités de Conteo Completo estatales y locales, hasta unir esfuerzos con colaboradores diversos para evitar un conteo incompleto de niños y otras poblaciones que históricamente han sido difíciles de contar, la Oficina del Censo pone esta plataforma a disposición de todos y continúa trabajando para crear mensajes que resuenen con las audiencias que no hablan inglés.

**Dale forma  
a tu futuro  
EMPIEZA AQUÍ >**

**United States®  
Census  
2020**

La Oficina del Censo y la agencia contratista de comunicaciones VMLY&R (Team Y&R) adaptaron el concepto "Dale forma a tu futuro. EMPIEZA AQUÍ." en los 12 idiomas (al igual que para las comunidades indígenas de las Américas y nativos de Alaska).

**Duly Fernández, socia fundadora de la agencia de comunicación para la audiencia hispana, Culture ONE World,** dijo: "La plataforma 'Dale forma a tu futuro. EMPIEZA AQUÍ.' brinda la oportunidad de crear y transmitir mensajes que inspiren y motiven a la audiencia hispana a participar en el Censo del 2020. Estamos ansiosos por darle vida al concepto a través de todas las plataformas de comunicación para asegurarnos que nuestra comunidad sea contada".

Este es el tercer censo decenal que incluye operaciones dedicadas a la publicidad y las comunicaciones. En los Censos del 2000 y 2010, la Oficina del Censo también utilizó publicidad, colaboradores y campañas de comunicación para crear conciencia e incrementar la participación en el conteo. Entre mayor sea el número de personas que responden por cuenta propia, sin que tenga que ir un censista a sus casas, mayor será la precisión del censo y se ahorrará dinero de los contribuyentes al reducir los costos que se generan al darle seguimiento a los hogares que no responden por cuenta propia.

La Constitución de los EE. UU. exige que se realice el censo de la población una vez cada 10 años con el propósito de determinar la representación de cada estado en el Congreso. Los datos del censo también se usan para determinar cómo se distribuyen anualmente más de \$675 mil millones en fondos federales a los estados y comunidades locales para infraestructura y beneficios como clínicas de salud, programas educativos, programas alimenticios, o determinar donde abrir negocios que generen empleos.

###