

2002 Survey of Business Owners Press Releases

This page was generated from an archived press release or table. Links and contact information listed in the text below are not necessarily valid at this time. All data from current and past surveys are available at <http://www.census.gov/econ/sbo>.

PARA PUBLICACIÓN INMEDIATA: 10:10 MAÑANA EST, 21 DE MARZO DE 2006 (MARTES)

Release Information: CB06-41sp
Contact: Mike Bergman
Oficina de Información Pública
(301) 763-3030 (teléfono)
(301) 763-3762 (fax)
(301) 457-1037 (TDD)
PIO@census.gov

El Crecimiento de los Negocios Cuyos Dueños Son Hispanos Es Tres Veces Mayor que el Promedio Nacional

Washington, D.C. — El número de negocios cuyos dueños son hispanos aumentó en un 31 por ciento entre 1997 y 2002, tres veces el promedio nacional para todos los negocios, de acuerdo con el nuevo informe, [Survey of Business Owners: Hispanic-Owned Firms: 2002](#) [PDF], de la Oficina del Censo de los EE.UU. Aproximadamente 1 millón 600 mil negocios cuyos dueños son hispanos generaron ganancias de más de \$222 mil millones y un incremento del 19 por ciento desde 1997.

“El Censo Económico nos da una muestra precisa de los 23 millones de negocios en los Estados Unidos. El crecimiento que observamos en los negocios de propietarios hispanos muestra el cambio dramático que está tomando lugar en los negocios y la industria de este país. El hecho de que los negocios hispanos están entre los segmentos de más rápido crecimiento de nuestra economía indica cuán competitiva es la economía Americana,” dice el director del censo, Louis Kincannon.

Otros datos importantes:

- En el 2002, cerca de 3 de cada 10 empresas cuyos dueños son hispanos realizaban operaciones en la construcción y otros servicios, tales como servicios personales y de reparación y mantenimiento.



- En el 2002, las empresas cuyos dueños eran de origen mexicano representaban más del 44 por ciento de todas las empresas cuyos dueños son hispanos.
- El comercio detallista y mayorista representaron el 36 por ciento de las ganancias de los negocios cuyos dueños son hispanos.
- Hubo 29,184 empresas cuyos dueños son hispanos con recibos de \$1 millón o más.
- Hubo 1,510 empresas cuyos dueños son hispanos que tenían 100 empleados o más, y generaban más de \$42 millones en recibos brutos.
- Entre los estados que presentaron más crecimiento de empresas cuyos dueños son hispanos entre 1997 y 2002 se encontraban Nueva York (57 por ciento), Rhode Island y Georgia (56 por ciento cada uno), Nevada y Carolina del Sur (48 por ciento cada uno).
- Los condados con la mayor cantidad de empresas cuyos dueños son hispanos fueron el condado de Los Angeles, California (188,472); el condado de Miami Dade, Florida (163,188); el condado de Harris, Texas (61,934); el condado de Bronx, Nueva York (38,1325).



La Encuesta de Dueños de Negocios (SBO, por sus siglas en inglés) del 2002 define los negocios cuyos dueños son hispanos como aquellas empresas en las que personas hispanas son dueñas del 51 por ciento o más de las acciones o el valor líquido del negocio. Otros informes sobre negocios cuyos dueños pertenecen a minorías serán publicados en los próximos meses.

-X-

El SBO es parte del Censo Económico del 2002 y combina datos de encuestas de una muestra de más de 2 millones 400 mil negocios con datos administrativos.

Los datos para el 2002 no son directamente comparables con los años anteriores de encuestas debido a varios cambios significativos en la metodología de la encuesta. Vea “Comparability of 2002 and 1997 SBO Data” (Comparabilidad de los datos de SBO del 2002 y 1997) en <<http://www.census.gov/econ/sbo/methodology.html#comparability>>.